

Social Media HR Forum

powered by humancaps



DGFP-Fachmesse Personal & Weiterbildung
Wiesbaden, 08.+09. Juni 2011

Programm

Mittwoch, 08.06.

- 10:00 – 10:15 Begrüßung
- 10:15 – 11:15 **Gero Hesse, Geschäftsführer, Medienfabrik**
Lutz Altmann, Geschäftsführer, humancaps
Impulsvortrag „Professionalisierung von Social Media
im Personalmarketing“
- 11:15 – 11:45 **Gunnar Merbach, Project Manager & Marketing**
eHR Solutions, T-Systems
Mobile Employer Branding - Wie mobile Anwendungen
die Unternehmenskommunikation revolutionieren
- 11:45 – 12:15 **Dr. Martin Heibel, Geschäftsführer, IntraWorlds**
Talentbindung 2.0: Talent Pools beleben,
Recruitingserfolge steigern
- 12:15 – 12:45 **Prof. Dr. Martin Grothe, Geschäftsführer,**
complexium
Ellen Nagel, Projektleiterin complexium
Mit dem 5E-Fahrplan von der Analyse zum Dialog mit
der Zielgruppe
- 12:45 – 13:30 Pause & Networking Time
- 13:30 – 14:30 **W&V Podiumsdiskussion**
Personalmarketing im Social Web –
nur ein Hype?
Moderation: Lutz Altmann, humancaps media
Teilnehmer: Bernd Schmitz, Bayer
Daniel Rehberg, Continental
Christian Hagedorn, Westpress
Janine Rohde, Techem Energy Services

Programm

Mittwoch, 08.06.

- 14:30 – 15:00 **Christoph Kasper, Geschäftsführer, squeaker.net**
Employer Branding bei Top-Talenten im Social Career Network
- 15:00 – 16:00 **Best Practice Workshop „Employer Branding @ Social Media: Der Weg zum passgenauen Arbeitgebераuftritt am Beispiel der Continental AG“**
Daniel Rehberg, Continental
Prof. Dr. Martin Grothe, complexium
Lutz Altmann, humancaps media
- 16:00 – 16:15 Pause & Networking Time
- 16.15 – 17:00 **Prof. Dr. Wolfgang Jäger, Hochschule RheinMain**
Impulsvortrag „Social Media Controlling“
- 17:00 – 18:00 **Personalmarketingblog.de Podiumsdiskussion Einsatz von Blogs zur authentischen und nachhaltigen HR – Kommunikation**
Moderation: Bernd Pitz, Selbstverstaendlich.de
Teilnehmer: Prof. Dr. Wolfgang Jäger, Hochschule RheinMain
Gero Hesse, Medienfabrik

Programm

Donnerstag, 09.06.

- 10:00 – 10:15 Begrüßung
- 10:15 – 11:00 **Wolfgang Brickwedde, Geschäftsführer, ICR**
Impulsvortrag „Social Media Recruiting – gestern, heute und morgen“
- 11:00 – 11:30 **Stefan Schmidt-Grell, Director Marketing, XING AG**
Social Recruiting bei XING - Mehr als nur eine Stellenanzeige
- 11:30 – 12:30 **ICR Podiumsdiskussion: Jobportale und Social Media - Bedrohung oder Ergänzung?**
Moderation: Wolfgang Brickwedde, ICR
Teilnehmer: Dr. Achilles, Jobware
Ina Ferber, Monster
Stefan Schmidt-Grell, XING
Felix Roth, Careerbuilder
Sabine Vockrodt, W&V Karriere & Job
- 12:30 – 13:15 **Robindro Ullah, Leiter ZusatzServices, DB Services (eine Tochter der Deutsche Bahn AG)**
Impulsvortrag „Markenbotschafter – Gesichter für den Arbeitgeber“
- 13:15 – 13:45 Pause & Networking Time
- 13:45 – 14:15 **Marc Krummacher, Advisory Board Member, Talentry**
Iven Schellhorn, Country Manager Germany, Talentry
Kulturelle Unterschiede im Recruiting innerhalb und außerhalb sozialer Netzwerke

Programm

Donnerstag, 09.06.

- 14:15 – 14:45 **Andrea Schmitz, Referentin HR Marketing & Recruiting, Franz Haniel & Cie**
Ramin Mirhachemzadeh, Geschäftsführer, CYQUEST
Verbesserung der Selbstausswahl durch SelfAssessment
– der interaktive „Haniel Wertekompass“
- 14:45 – 15:45 **W&V Podiumsdiskussion: Employer Branding
– die Arbeitgebermarke im Social Web**
Moderation: Raoul Fischer, W&V
Teilnehmer: Robindro Ullah, DB Services
Ramin Mirhachemzadeh, CYQUEST
Andrea Schmitz, Franz Haniel & Cie
Lutz Altmann, humancaps media
- 15:45 – 16:15 Pause & Networking Time
- 16:15 – 16:45 **Dr. Lutz Goertz, MMB-Institut für Medien- und
Kompetenzforschung**
Personalentwicklung 2.0 / Digitales Lernen
– Quo Vadis
- 16:45 – 17:15 **Dr. Manuel Jans und Inga Geisler, e-ducation
e-learning - Konzeption & Training**
Einsatzszenarien für Web 2.0 Werkzeuge in der
Weiterbildung – heute und morgen
- 17:15 – 17-45 Networking Time