



HANIEL

MELDEN SIE SICH BIS ZUM
4. FEBRUAR 2011 AN!

Haniel Innovation Day Trainee-Programm der Zukunft

Ihre Meinung ist gefragt

Viele Unternehmen bieten Trainee-Programme an – Tendenz steigend. Doch so unterschiedlich wie die Arbeitgeber, sind auch die Ausrichtung und Qualität ihrer Ausbildungsangebote.

Beim Haniel Innovation Day möchten wir von Ihnen wissen: Welche Erwartungen haben Studenten an ein gutes Trainee-Programm? Welche Anforderungen stellen Unternehmen an ihre Trainees? Und wie können Professoren Talente optimal auf den Berufseinstieg vorbereiten? Diskutie-

ren Sie auf dieser Basis die verschiedenen Ansätze und sagen Sie uns, wie das optimale Trainee-Programm aussieht – jetzt und in zehn Jahren. Wir sind gespannt auf Ihre Vorschläge und Ideen!

Seien Sie beim Haniel Innovation Day dabei: am **Freitag, 18. März 2011, von 10 bis 17 Uhr in der Haniel Akademie, Duisburg**. Anschließend findet ein Get together statt.

Alle Beteiligten an einem Tisch

Sie bilden zusammen mit rund 70 Studenten, Unternehmensvertretern und Hochschul-

angehörigen ein kreatives Team. In Workshops betrachten Sie Trainee-Programme aus Ihrer jeweiligen Sicht und entwerfen Zukunftsvisionen. Anschließend präsentieren und diskutieren alle Teilnehmer ihre Ideen auf einem interaktiven „Marktplatz“.

Wir wollen herausfinden, inwieweit sich Ihre mit der Sicht der anderen Beteiligten deckt. Klaffen hier Welten auseinander? Oder sind sie gar nicht so weit voneinander entfernt?

Lassen Sie es uns gemeinsam herausfinden!

Sollten Sie noch Fragen haben, melden Sie sich bei:

Tobias Häußer | Franz Haniel & Cie. GmbH | Corporate Human Resources | Telefon +49 203 806-468 | innovationday@haniel.de

Rückmeldung

Ja, ich möchte am „Haniel Innovation Day“ am 18. März 2011 teilnehmen.

Vor- und Nachname

Unternehmen/Hochschule

Funktion/Studiengang

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Senden Sie die Rückmeldung bitte bis zum 4. Februar 2011 an innovationday@haniel.de. Falls Sie an diesem Termin verhindert sein sollten, können Sie einen Vertreter angeben. Eine Anmeldebestätigung mit weiteren Informationen zu den Programminhalten sowie organisatorische Hinweise erhalten Sie Anfang Februar.

Die Haniel-Gruppe

Haniel ist eine international erfolgreiche Unternehmensgruppe in Familienbesitz. 2009 erzielte sie mit rund 50.000 Mitarbeitern 24,5 Milliarden Euro Umsatz. Für das operative Geschäft sind fünf Geschäftsbereiche verantwortlich, die in marktführenden Positionen agieren. Haniel unterscheidet zwischen 100-Prozent-Beteiligungen (CWS-boco und ELG), Mehrheitsbeteiligungen (TAKKT und Celesio) sowie Minderheitsbeteiligungen (METRO GROUP). www.haniel.de



TAKKT AG

celesio

METRO GROUP