

# Social Media Recruiting Conference

19.-20.Oktober 2010

Steigenberger Hotel Hamburg



## Aktives & passives Recruiting im Web 2.0

Ansätze und Strategien für die Personalgewinnung im Web 2.0 stehen im Mittelpunkt der Social Media Recruiting Conference am 19. Oktober 2010 in Hamburg. War die Praxis der Personalgewinnung in der Vergangenheit eher durch die Anwendung passiver Methoden wie der Schaltung von Stellenanzeigen geprägt, zeigen sich für Unternehmen aktuell Trends zur Notwendigkeit eines Strategiewechsels.

Um dem zunehmenden Fachkräftemangel zu begegnen, müssen Unternehmen in Zukunft aktiv auf Fachkräfte zugehen, um weiterhin die besten Kandidaten für sich zu gewinnen. Gleichzeitig stellen soziale Netzwerke und Web 2.0 Anwendungen wie Facebook und Twitter andere Anforderungen an das Personalmarketing als Onlinestellenbörsen oder Printmedien und verändern so das Berufsbild des Recruiters. Dabei erscheint die Anwendung neuer Technologien nicht nur als Chance, sondern wird für Unternehmen, die auch zukünftig gut ausgebildete Fachkräfte benötigen zum absoluten Muss. Angetrieben wird diese Notwendigkeit noch durch die Besonderheiten der Generation Y (geboren zwischen 1980 und 2000). Unternehmen müssen verstehen, dass diese Generation dort „abgeholt“ werden muss, wo sie einen Teil ihres Lebens verbringt und den Großteil ihrer sozialen Kontakte pflegt.

### 19.10.2010 | KONFERENZ

08:30 - 09:00 Uhr Begrüßungskaffee  
09:00 - 09:45 Uhr Keynote | Technologie verändert Jobs: Neues Skillsset für Recruiter | **BASIC**  
Gero Hesse, Senior Vice President Human Resources, Bertelsmann AG

#### Aktives Recruiting - Direktansprache 2.0

09:45 - 10:30 Uhr Effizientes E-Recruiting mit Xing | **TREND**  
Stefan Schmidt-Grell, Director Product Marketing, Xing AG  
10:30 - 11:00 Uhr Kaffeepause  
11:00 - 11:45 Uhr Direktsuche im Web 2.0 bei der OTTO GmbH & Co KG | **BEST PRACTICE**  
Susanne Hagen, Sourcing Manager, Otto GmbH & Co KG

#### Passives Recruiting - Personalmarketing 2.0

11:45 - 12:30 Uhr Personalmarketing und Recruiting mit Facebook | **TREND**  
Andreas Lux-Wellenhof, Senior Key Account Manager, CareerBuilder Germany GmbH  
12:30 - 14:00 Uhr Mittagspause | Hafenspaziergang  
14:00 - 14:45 Uhr Personalmarketing mit Facebook bei der SNT Deutschland AG | **BEST PRACTICE**  
Dalibor Gavric, Personalmanager, SNT Deutschland AG  
14:45 - 15:30 Uhr Employer Branding und Personalmarketing mit Twitter | **TREND**  
Stefan Wolpers, Twittwoch e.V. Gründer & Social Media Berater  
15:30 - 16:00 Uhr Kaffeepause  
16:00 - 16:45 Uhr Employer Branding und Personalmarketing mit Blogs | **TREND**  
Constanze Buchheim, Geschäftsführerin, i-potentials Personalberatung  
16:45 - 17:30 Uhr Die Zukunft der Personalsuche - Recruitingstrategien im Web 2.0 | **STRATEGY**  
Alexander Fedossov & Jan Kirchner, Geschäftsführer, atenta Personalberatung (jobtweet.de)  
Ab 17:30 Uhr Get-together | Networking

## 20.10.2010 | INTENSIVSEMINAR PERSONALMARKETING IM WEB 2.0

### Blogs, Facebook, Twitter - Wie funktioniert Recruiting im Web 2.0 wirklich?

Nachdem auf der Social Media Recruiting Conference der Grundstein für eine erfolgreiche Recruitingstrategie im Web 2.0 gelegt wurde, bietet sich im Intensivseminar die Möglichkeit von Topreferenten aus der Praxis zu erfahren, wie Sie Ihre Strategie erfolgreich umsetzen können. Lernen Sie in einer kleinen Gruppe Social Media richtig einzusetzen und erhalten Sie von den Praktikern der ersten Stunde praxisbezogene Antworten auf Ihre Fragen zum erfolgreichen Einsatz von Blogs, Facebook und Twitter für Recruiting und Employer Branding.

	<b>Gruppe 1</b>		<b>Gruppe 2</b>
09:00 - 10:30 Uhr		<b>Blogs</b>	
	<b>Joachim Diercks</b> Geschäftsführender Gesellschafter Cyquest GmbH		<b>Lutz Altmann</b> Geschäftsführer humancaps consulting Limited
11:00 - 12:30 Uhr		<b>Facebook</b>	
	<b>Tobias Kärcher</b> Marketing & PR atenta Personalberatung		<b>Jan Kirchner</b> Geschäftsführer atenta Personalberatung
12:30 - 13:30 Uhr	Mittagspause		
13:30 - 15:00 Uhr		<b>Twitter</b>	
	<b>Robindro Ullah</b> Leiter Zusatz Services Deutsche Bahn AG		<b>Thorsten zur Jacobsmühlen</b> Geschäftsführer recruiting academy
ab 15:00 Uhr	Get Together   Networking		

(Das Intensivseminar ist auf 2 x 15 Plätze limitiert und nur in Kombination mit der Social Media Recruiting Conference buchbar)