



Agenda

Social Media Event

15. April 2010 • 9.30 – 16.00 Uhr • Fritz-Henkel-Haus / Raum 1

09.30-09.45	Get together	
09.45-10.00	Begrüßung	Susanne Marell
10.00-11.00	„Die neue S-Klasse: von Media zu Social Media“	Robert Kirsch (Weber Shandwick)
11.00-12.00	„@kunde: I love you“	Thomas Knüwer (Agentur K0)
12.00-12.30	Mittagspause	
12.30-13.30	Recrutainment im Social Web	Joachim Diercks (Cyquest GmbH)
13.30-14.30	Innovation Jam Best Practice Beispiel IBM	Ursula Diel (IBM)
14.30-14.45	Kaffee und Kuchen	
14.45-15.15	Social Media by Cognis	Susanne Marell
15.15-16.00	Podiumsdiskussion	



Referenten

Social Media Event

15. April 2010 • 9.30 – 16.00 Uhr • Fritz-Henkel-Haus / Raum 1

Robert Kirsch ist Managing Director und Head of Digital Communications der internationalen PR-Agentur Weber Shandwick in Deutschland. Herr Kirsch kümmert sich um den Aufbau digitaler Kompetenzen und entwickelt für Kunden digitale Kommunikationsstrategien an der Schnittstelle zwischen PR und Social Media. Studiert hat Herr Kirsch Regionalwissenschaften Nordamerika, Politische Wissenschaften und Neuere Geschichte an der Universität Bonn.



Thomas Knüwer ist begeisterter Blogger („Indiskretion Ehrensache“), Twitterer und Moderator von Medien-Podcasts, zudem Journalist und seit 2009 Inhaber der Social-Media-Beratung kpunktnull. Davor war er langjährig erfolgreich als Reporter in der Redaktion des Handelsblatts tätig. Herr Knüwer studierte an der Universität Münster und Berkley (Kalifornien) BWL mit den Schwerpunkten Marketing und Umweltmanagement.



Joachim Diercks ist Geschäftsführer der CYQUEST GmbH - The Recrutainment Company. CYQUEST entwickelt u. a. für Unternehmen und Hochschulen webgestützte Instrumente für den Einsatz im Employer Branding und der Personalauswahl ("eAssessment"). Diercks bloggt (blog.recrutainment.de), twittert ("recrutainment"), ist Autor verschiedener Fachartikel und referiert regelmäßig auf Fachkongressen zu E-Recruiting-Themen. Er studierte BWL an den Universitäten Hamburg und Berkeley.



Ursula Diel ist seit April 2009 Leiterin der internen Kommunikation bei IBM Deutschland. IBM ist durch Innovationen zu einer der stärksten Marken der Welt aufgestiegen. "Jamming" ist dabei ein unternehmensweites Social Media-Event zur wechselseitigen, strategischen Kommunikation. Es bietet den rund 400.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Möglichkeit, sich gemeinsam und gleichzeitig über Unternehmenswerte auszutauschen und kollektive Innovationen voranzutreiben.

