

8. AusbilderPraxistag

Betriebliche Ausbildung – Impulse aus der Praxis für die Praxis

Der 8. AusbilderPraxistag steht unter dem Motto:
**„Gewinnung und Auswahl von Auszubildenden der
Generation Web2.0-Web4.0“**

Immer mehr webgestützte Instrumente halten Einzug in den Arbeitsalltag, so auch in die Gewinnung und Auswahl von Auszubildenden. In der Veranstaltung werden Ihnen verschiedenste Nutzungsformen präsentiert, die dem veränderten Kommunikationsverhalten junger Menschen Rechnung tragen und mit denen Sie Ihre Rekrutierung und Auswahl auf einen aktuellen Stand bringen.

Anhand zahlreicher Beispiele wird Ihnen gezeigt, wie man mit modernen Medien Auszubildende für das Unternehmen begeistern und ihnen die Berufsorientierung erleichtern kann. Darüber hinaus erhalten Sie einen aktuellen Überblick über geeignete analoge und virtuelle Auswahl- und Potenzialverfahren für Auszubildende. Deren Anwendung dient oft einer gezielteren Vorauswahl seitens der Unternehmen oder einer Selbstausswahl (SelfAssessment) durch den Bewerber. Wir informieren über zu beachtende Regeln und Einsatzgrenzen. Dass sich eine Investition in die nächste Generation lohnt, zeigt zur Abrundung ein Praxisbeispiel mit ganzheitlichem Ansatz.

Neben den Plenumsrunden haben Sie Gelegenheit für Ihre Fragen und einen aktiven Erfahrungsaustausch.

Lassen Sie sich für Ihre eigene Praxis inspirieren und nutzen Sie das Get-Together am Vorabend zum Knüpfen wertvoller Kontakte.

Die Konferenz richtet sich an Ausbilder und Ausbildungsverantwortliche.

■ DGFP e.V. • Leipzig

11. November 2009 • 9.00 Uhr – 16.45 Uhr

Get-together am 10. November ab 19.00 Uhr

8. AusbilderPraxistag

Betriebliche Ausbildung – Impulse aus der Praxis für die Praxis

Programm

9.00 Uhr **Begrüßung und Moderation**
Annett Mrokwa
Leiterin der Regionalstelle, Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V., Leipzig

9.15 Uhr **Webgestützte Rekrutierung von Auszubildenden**

- eAssessment, SelfAssessment, Realistic Job Previews – Was steckt dahinter?
- Wie kann das Internet die Personalauswahl verbessern?
- Wie sehen webbasierte Auswahltests aus?
- Wie kann die Selbstauswahl der Kandidaten verbessert werden?
- Was versteht man unter Selbsttests und „realistischen Einblicken“?
- Ist das nur etwas für Großunternehmen?
- Anwendungsbeispiele und Erfahrungswerte von der Commerzbank bis zur DAK

Jochim Diercks, Geschäftsführer, CYQUEST GmbH, Hamburg

10.45 Uhr **Kaffeepause**

11.15 Uhr **Praxisaustausch - moderierter Workshop**
Annett Mrokwa

12.15 Uhr **Mittagessen**

13.15 Uhr **Auswahl und Potenzialanalyse bei Auszubildenden – Aktueller Überblick und Trends**

- Welche Verfahren sind für Auszubildende geeignet?
- Auswahlkriterien und Auswahlprozess
- Pro und Contra von Testverfahren

Wolfgang Nett
Trainer und Berater, ZfM Zentrum für Management und Personalberatung Edmund Mastiaux & Partner GbR, Bonn

14.45 Uhr **Kaffeepause**

15.15 Uhr **Wie sehen Dialogprozesse der jungen Generation von Internetnutzern, den sogenannten „Digital Natives“ aus?**

- Wie spricht man junge Menschen heute und zukünftig an?
- Wie wird sich das Dialogverhalten ändern?
- Welche Auswirkung hat die Entwicklung für die Ausbildungs-/ Personalbereiche?

Thomas Tannhäuser
Mitglied der Geschäftsleitung, TRANSCOM, Halle/Saale

16.45 Uhr **Ende der Veranstaltung**

Anmeldung mit dem beigefügten Formular oder buchen Sie online unter www.dgfp.de/akademie.

Veranstaltungs-Nr. 74-09006

Seminarpreis € 465,00 (für Mitglieder)
€ 485,00 (für Nichtmitglieder)
(incl. Mittagessen, Pausengetränke und Arbeitsunterlagen)

Programmänderungen vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Tagungsort und Veranstalter

DGFP e.V.
Regionalstelle Leipzig
Nikolaistraße 39-45
04109 Leipzig
Ansprechpartnerin Michaela Peter
Fon 0341 901296-0
Fax 0341 901296-2
E-Mail leipzig@dgfp.de

www.dgfp.de/leipzig