

BERTELSMANN

Bertelsmann AG



Erstklassige Medieninhalte und -services Weltweite Spitzenpositionen in den Kerngeschäften Fernsehen, Bücher, Zeitschriften, Medienclubs und Mediendienstleistungen

Kreativität und Unternehmertum Magnet für kreative und unternehmerische Talente

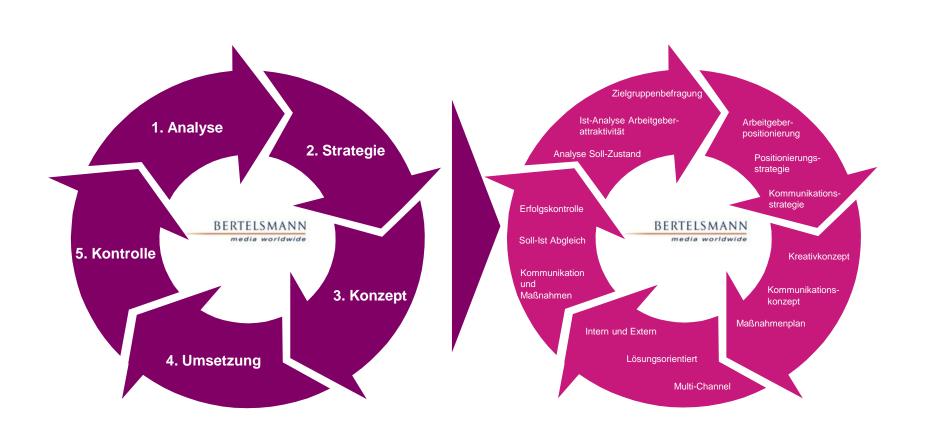
Internationalität

Ein weltweit tätiges Medienunternehmen mit mehr als 100.000 Mitarbeitern in über 50 Ländern

Unternehmenskultur Partnerschaft als Fundament unternehmerischen Erfolgs

Von der Marke zur Arbeitgebermarke

Vorgehensweise



Von der Marke zur Arbeitgebermarke

Bertelsmann Employer Brand Value Proposition

Arbeitgeberpositionierung: "Unternehmer mit schneller Verantwortungsübernahme"

Benefit:

Als unabhängiger Konzern mit starken Unternehmensmarken wie RTL, G+J, Random House, Direct Group und arvato bietet Bertelsmann infolge seiner dezentralen Strukturen unternehmerische Freiheiten mit schneller Verantwortungsübernahme sowie sehr gute Aufstiegsmöglichkeiten in den Divisionen wie auch in der Konzernzentrale. Machen Sie Karriere im Netzwerk der Bertelsmann-Unternehmen und gestalten Sie die Medien- und Dienstleistungswelt von morgen mit.

Tonalität:

Leidenschaftlich unternehmerisch, inspirierend aufgeschlossen, werteorientiert unabhängig, zuverlässig qualitätsorientiert

Abgleich mit Bertelsmann Markenkern "Spirit to Create"
Abgleich mit Bertelsmann Essentials





Von der Marke zur Arbeitgebermarke

Geburt von "Create Your Own Career"

Unternehmer entfalten sich bei Bertelsmann sehr dynamisch.

Diese Dynamik dramatisieren wir visuell mit einem Lichtstrahl, der die vielen Facetten ihrer Laufbahn anhand der "Konzernstationen" wiedergibt.

In jeder Bewegung der Testimonials steckt diese Dynamik, dieses "Gen", etwas unternehmen zu wollen und dies auch zu tun.

Die Personen werden in der Vorwärtsbewegung – also immer in Aktion – gezeigt. Die Umfelder können Privat oder Business sein; immer im persönlichen Kontext. Auf dem Lichtstrahl werden die Meilensteine ihrer schnellen Laufbahn im Konzern dargestellt.

Create Your Own Career ist Programm und Erwartung zugleich – Aufforderung an die High Potentials, ihr Unternehmer-Talent bei Bertelsmann als Führungskraft organisch

weiterzuentwickeln.

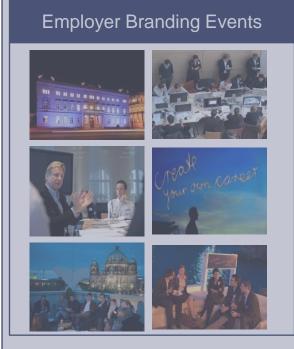


Bestandteilde der Initiative



Bestandteile der Initiative

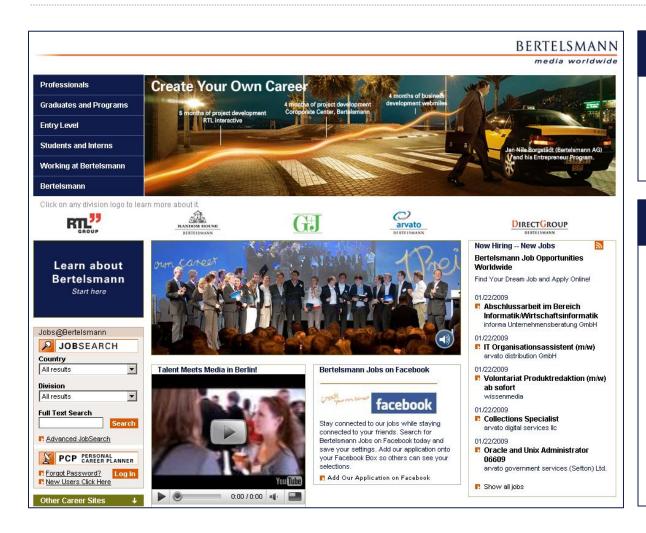








Neue Karrierewebsites in Deutschland und international



Traffic

Monatlich > 38.000 Unique Visitors

Top Ranking Ergebnisse

www.createyourowncareer.com # 1 in USA (2007: # 25) # 1 in Europa (2007: # 25)

www.createyourowncareer.de
#20 in Deutschland (2007: # 32)

Alle Ergebnisse: potentialpark Ranking 2009

Discover Bertelsmann:

Video-Assessment auf Karriere-Website



Tour und Self Assessment





Einzelne Szenen Testimonials



- 15 minütiger virtueller Rundgang mit integriertem Self Assessment für die verschiedenen Bertelsmann Einstiegsprogramme
- Begrüßung durch den Vorstandsvorsitzenden
- 6 Testimonials (RTL, G+J, Random House, Direct Group, arvato und Corporate) schildern ihren Weg zu Bertelsmann in unterschiedlichen Einstiegsprogrammen sowie derzeitige Aufgaben und ihre Faszination für Bertelsmann
- · Ergebnisfeedback nach Rundgang

- Der Besucher kann aus derzeit 10 Videos auswählen – alle Bertelsmann Bereiche sind vertreten
- Kein Self Assessment während der Videos möglich
- Der Assessment-Fragebogen steht auf der Recruiting Website als Einzelangebot zur Verfügung
- Erfolgreichstes Video:
 Begrüßung durch den Vorstandsvorsitzenden
- Durchschnittliche Verweildauer für beide Lösungen: knapp über 10 Minuten, fast 20.000 Abrufe seit 6/08

Discover Bertelsmann:

Virtuelle Tour durch den Bertelsmann Konzern

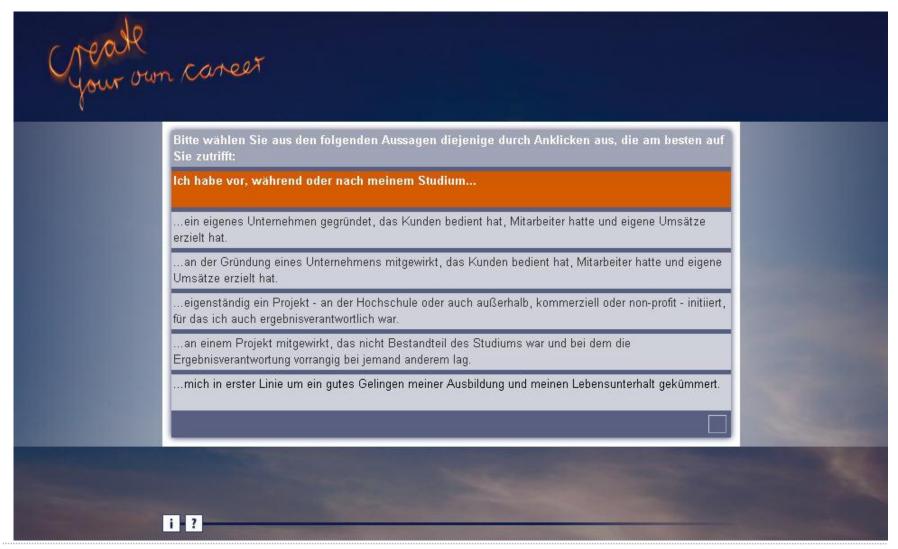




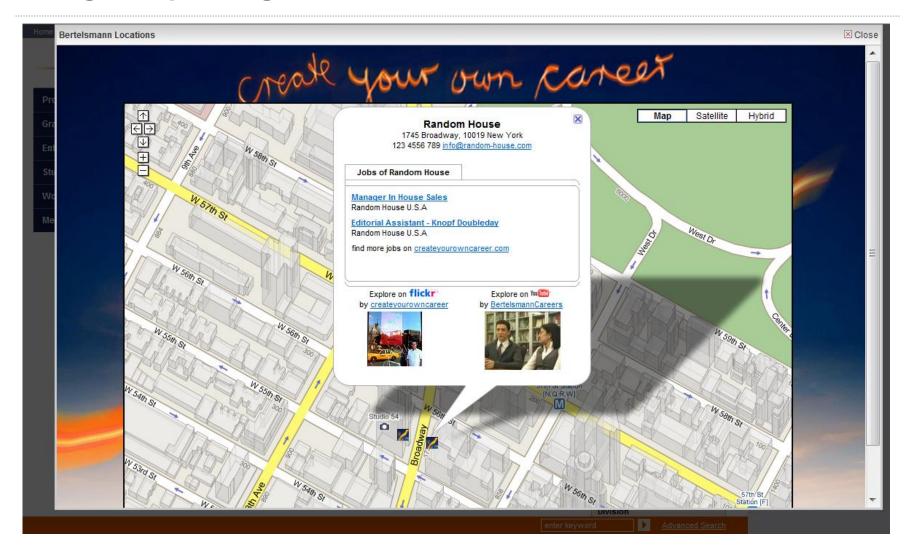
Discover Bertelsmann

Self Assessment Modul für Bewerber





Google Maps Integration



Bertelsmann Karriere-Website Framework

Standard 2009: Jobbörsen-Vernetzung





- Zielgruppe: aktiv Jobsuchende
- · Direkte Verlinkung mit Bertelsmann Bewerbermanagementsystem BeCruiter
- Automatische Berechnung der geschalteten Vakanzen an Bertelsmann Profitcenter
- · Konzernrahmenvereinbarungen führen zu Win-Win-Situation für alle Beteiligten



Neu 2009: **Netzwerk - Integration**







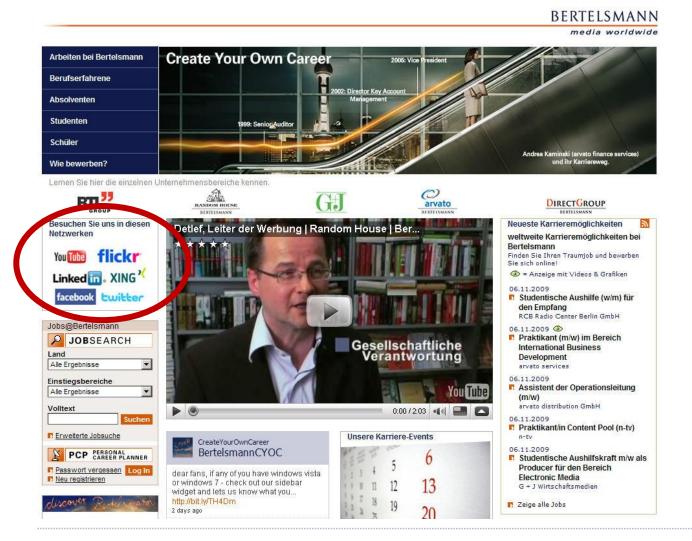






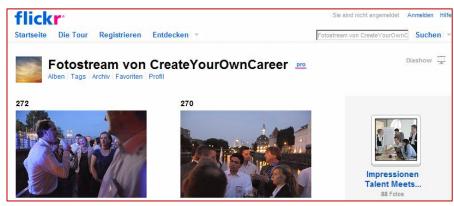
- Zielgruppe: passiv Interessierte
- Teilweise direkte Verlinkung mit Bertelsmann Bewerbermanagementsystem BeCruiter
- Integriertes umfassendes Online-Marketing
- Traffic-Steigerung
- Suchmaschinenoptimierte Vernetzungen

Vernetzung direkt von der CYOC Startseite



flickr Integration







Um was geht es?

- Bertelsmann authentisch darstellen
- Bildsammlung für Teilnehmer
- Bilder erscheinen auch auf CYOC Website;
 dauerhaft aber auf flickr Site

Was ist zu berücksichtigen?

- Arbeitsaufwand
- Bildrechte klären

Wie wird das bei Bertelsmann angenommen?

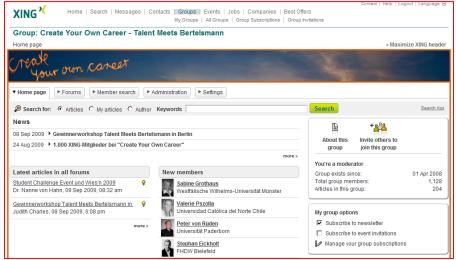
- Plattform besteht seit Q4 2008
- Gutes User Feedback
- Geringer Arbeitsaufwand

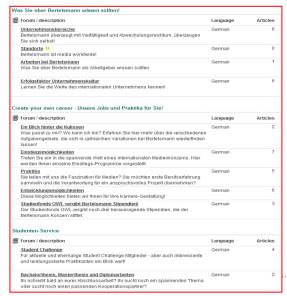
Was sind nächste Schritte?

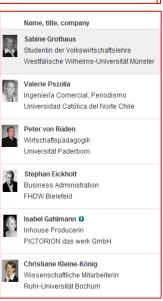
Ausbau der Plattform

XING Integration









Um was geht es?

- Xing ist wichtigste Karriere-Plattform im deutschen Netz
- Direkter Kontakt zur Zielgruppe
- Traffic auf Karrierewebsite bringen
- Direkte Kommunikation erlauben

Was ist zu berücksichtigen?

- Hoher Arbeitsaufwand => ständig aktuell
- Abstimmung mit Öffentlichkeitsarbeit
- Xing muß Gruppe genehmigen
- Mittelfristiges Projekt

Wie wird das bei Bertelsmann angenommen?

- Start April 2008
- Inzwischen > 1.250 Teilnehmer
- Ca. 30 % Bertelsmann, 70 % extern

- Kontinuierlicher Ausbau der Foren
- Mehr Interaktivität mit potenziellen Bewerbern

facebook Integration







http://www.createyourowncareer.com
http://www.createyourowncareer.de
http://www.bertelsmann.com
http://www.tigroup.com
http://www.arvato.com
http://www.arvato.com
http://www.directgroup-bertelsmann.de
http://www.twitter.com/bertelsmannipobs
http://www.twitter.com/bertelsmannipobs
http://www.youtube.com/bertelsmannipobs
http://www.fiddr.com/createyourowncaree...

Um was geht es?

- Kontakt zur Zielgruppe aufbauen
- facebook ist das social Netzwerk in Deutschland mit dem größten Wachstum
- Ideale Marketingplattform => Generierung von traffic auf der Karrierewebsite
- Mit "Jobstairs" app direkte Jobsuche möglich

Was ist zu berücksichtigen?

- Mittlerer Arbeitsaufwand
- Mittelfristiges Projekt
- · Marketing erforderlich

Wie wird das bei Bertelsmann angenommen?

- Seit Q1 2009 vorhanden
- Knapp über 700 Fans

- Ausbau der Userzahlen
- Mehr Action auf der fanpage generieren!

YouTube Integration







Fnalish









Center German

29 views

Gruner+Jahr 301 views



Center English

Kaspar RTL

741 views

38 views



German

19 views





English Beverley

DirectGroup



Um was geht es?

- YouTube ist DIE Plattform f
 ür Bewegtbild-Inhalte
- Bertelsmann CYOC Video-Kanal
- Authenzität
- Selbstselektion
- Videoangebot auch für CYOC Website
- Inzwischen > 100 Videos online:

Was ist zu berücksichtigen?

- Hoher Arbeitsaufwand
- Hohe Kosten
- Hoher Abstimmungsaufwand
- Viel Expertenwissen

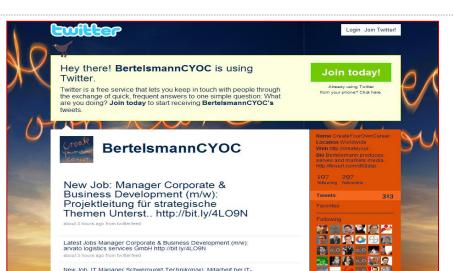
Wie wird das angenommen?

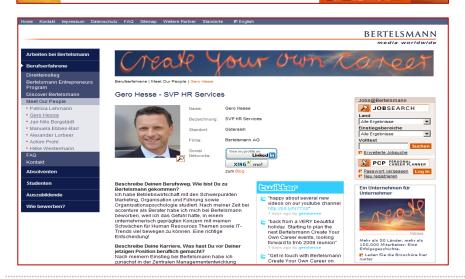
- Sehr gutes Feedback aus der Zielgruppe
- Top Preis-Leistungsverhältnis
- Bewegtbild steht auch für Bertelsmann

- Mehr Videos
- Videos zu Themenschwerpunkten (Unternehmenskultur, Einstiege, Gehalt...)

twitter Integration

Projekten auf Basis SAP R/3 Eigenverantw.. http://bit.ly/x8Gv







Um was geht es?

- Twitter ist DIE Plattform für Micro-Kommunikation
- Direkte Kommunikation mit der Zielgruppe
- Employer Branding und Marketing
- bertelsmanncyoc: Jobtweet
- gerohesse, judith_cyoc: persönliche Tweets

Was ist zu berücksichtigen?

- Arbeitsaufwand
- Abstimmungsaufwand
- Es entstehen Kontakte

Wie wird das angenommen?

- CYOC Kanal besteht seit Q1 2009
- Sehr gutes Zielgruppenfeedback und erste Erfolge Richtung Recruiting
- Kontinuierliches Wachstum > 400 follower
- Persönliche tweets bis zu 850 follower

- Marketing => Anstieg der Follower
- Mehr Mitarbeiter, die twittern
- Stärkere Vernetzung der vorhandenen Tweets auf der CYOC Website

Erfolge: Zahlen, Daten, Fakten

Positive Image Building Effekte:

- Verringerung CYOC-Absprungrate um 34 %
- Erhöhung CYOC-Besuchszeit um 78 %
- Steigerung CYOC-Besuche um 43 %
- Steigerung der angeschauten Seiten pro Besuch auf CYOC-Website um 210 %

Positive Employer Branding Effekte:

- Verbesserung in 37 von 40 Kriterien im Arbeitgeber-Ranking von Universum von 08 auf 09
- Verbesserung im Arbeitgeber-Ranking von e-fellows.net von Platz 23 (08) auf Platz 19 (09)
- Platz 16 im Arbeitgeber-Ranking "Young Professionals" von Trendence 2009
- Auszeichnung "Beste Karriere-Website" in USA und Europa im potentialpark Ranking 09
- dapm -Award "Beste Employer Branding Kampagne 2009" für "Create Your Own Career"
- Deutscher Personalwirtschaftspreis 2009 f

 ür "Web-basiertes Employer Branding"

Positive Recruiting Effekte:

- Steigerung der Bewerbungen über die angesprochenen Online-Kanäle um 18 %
- Steigerung der Einstellungen über die angesprochenen Online-Kanäle um 5 %
- Verringerung der Absagequote durch Bewerber nach Angebot um 6 %

Fazit: Wir sind überall, wo unsere Zielgruppe ist



Lessons learned...bis jetzt...

- Was zählt ist echte Erfahrung mit Social Media
 - => Integration, nicht "nur" Vision
- Die technologische Entwicklung vollzieht sich immer schneller
 - => Priorisieren ist ein MUSS
 - => Strategie ist wichtig, aber schnelle Umsetzung ebenso
- ROI nur langfristig erzielbar
 - => Schnelle Vorteile im Candidate Relationship Management
- Die Kommunikationsabteilung muß ein Partner der HR Abteilung sein
 Transparenz und Vertrauen eind Pflicht
 - => Transparenz und Vertrauen sind Pflicht



BERTELSMANN