

Social Media Personalmarketing Conference 2010

Burg Hemmersbach / Kerpen
29. April 2010



Gero Hesse
Bertelsmann



Judith Charles
Bertelsmann



Joachim Diercks
Cyquest



Carolin Horn
kununu



Hans-Christoph Kürn
Siemens



Jan Kirchner
atenta



Mirko Lange
talkabout



Susanne Hagen
Otto



Robindro Ullah
Deutsche Bahn



Yvonne Neubazer
SinnerSchrader



Bernd Schmitz
Bayer



Andreas Lux-Wellenhop
CareerBuilder

Themen der SMP Conference 2010:

Kommunikation 2.0 - Karrierevideos – Employer PR -
Karrierewebsites - Arbeitgeberbewertung - Social
Media Recruitment - Twitter – Blogs - Facebook

Veranstalter:



Social Media Personalmarketing Conference 2010

Social Media wird immer wichtiger für das Personalmarketing. In den letzten Jahren hat sich der Medienkonsum zunehmend von den klassischen Medien ins Internet verlagert. Damit geht auch ein verändertes **Kommunikationsverhalten** einher. Social Media und die Partizipation im Netz breiten sich zu einem Massenphänomen aus. Darauf müssen auch die HR-Abteilungen reagieren.

Viele Unternehmen haben die Wichtigkeit von Social Media als Bestandteil der Arbeitgeberkommunikation und des **Employer Brandings** bereits erkannt. Im Rahmen unserer Social Media Personalmarketing Conference 2010 möchten wir Ihnen **Best Practice-Beispiele** vorstellen. Daher haben wir führende Referenten wie **Robindro Ullah** von der Deutschen Bahn, **Gero Hesse** von Bertelsmann, **Dr. Hans-Christoph Kürn** von Siemens und **Bernd Schmitz** von Bayer sowie zahlreiche weitere Referenten eingeladen, um ihre Social Media Strategien im Bereich Personalmarketing vorzustellen.

Parallel zur Konferenz finden **Workshops** statt. In kleinen Gruppen erhalten Sie die Möglichkeit über ein ausgewähltes Thema aus dem Bereich Social Media Personalmarketing intensiver zu diskutieren.



Social Media Personalmarketing Conference 2010

Weitere aktuelle Informationen:

www.karriereweg.de

Moderation – humancaps consulting:



Lutz Altmann



Stefanie Gens



Michaela Schröter

Medienpartner:



Vortragsprogramm

- 09:15 - 09:45 Anmeldung und Kennenlernrunde
- 09:45 - 09:50 **Lutz Altmann / humancaps consulting**
Begrüßung
- 09:50 - 10:15 **Lutz Altmann / humancaps consulting**
Impulsvortrag Social Media Personalmarketing
- 10:15 - 11:00 **Bernd Schmitz / Bayer**
Andreas Lux-Wellenhof / CareerBuilder
Hochschulmarketing Bayer@facebook - It's time to accept the future
- 11:00 – 11:10 Kleine Kaffeepause
- 11:15 - 12:10 **Judith Charles / Bertelsmann**
Joachim Diercks/ Cyquest
Spezielle Anforderungen an Karrierewebsites im Web 2.0
- 12:15 - 13:10 **Carolin Horn / kununu**
Arbeitgeberbewertung am Bsp. von kununu
Dr. Hans-Christoph Kürn / Siemens
E-Recruiting & Social Media bei Siemens
- 13:10 - 14:00 Gemeinsames Mittagessen



Vortragsprogramm

- 14:00 - 14:30 **Gero Hesse / Bertelsmann**
Recruiter 2.0- Technologie verändert Jobs:
Erweitertes Skillset für Recruiter
- 14:35 - 15:00 **Jan Kirchner / Atenta**
Recruitment bei Facebook
- 15:05 - 16:00 **Robindro Ullah / Deutsche Bahn**
Suanne Hagen / Otto
Personalmarketing und Recruiting via Twitter
- 16:00 – 16:15 Kaffepause
- 16:20 - 16:50 **Yvonne Neubauer / Sinner Schrader**
Möglichkeiten und Grenzen von Personalblogs –
aus der Erfahrung gelernt
- 16:55 - 17:30 **Mirko Lange / talkabout**
Employer PR - Wie sich die Meinungsbildung
über Unternehmen verändert
- 17:30 - 18:30 **Abschlussdiskussion** mit den Referenten
Wohin geht die Reise im Personalmarketing?
- 18:30 Ende mit anschließendem Get Together



Workshop-Programm

Parallel zu den Vorträgen finden themenspezifische, moderierte Workshops mit 8- 12 Teilnehmern in der Bibliothek statt.

11:15 - 12:05 **„Blogs“-**

Yvonne Neubauer / SinnerSchrader
Michaela Schröter / humancaps

12:15 - 13:05 **„Facebook“**

Gero Hesse / Bertelsmann
Jan Kirchner / Atenta

14:10 - 15:00 **„Arbeitgeberbewertung“-**

Dr. Hans-Christoph Kürn / Siemens
Carolin Horn / kununu

15:10 - 16:00 **„Karrierewebsites“-**

Judith Charles / Bertelsmann
Joachim Diercks / Cyquest

16:25 - 17:15 **„Twitter“**

Robindro Ullah / Deutsche Bahn
Susanne Hagen / Otto



Referenten



Judith Charles

Employer Branding bei der **Bertelsmann AG**

- Im Bereich Human Resources verantwortlich für Imageevents, Social Media und das Hochschulmarketing der Bertelsmann AG.
- Personalmarketing-Initiative „Create Your Own Career“ mit der Betreuung des Employer Brandings der Bertelsmann AG



Joachim Diercks

Geschäftsführer der **CYQUEST GmbH**

- Zahlreiche Projekte im Self- und E- Assessment (z.B. Bertelsmann, Unilever, Commerzbank, DAK, Media-Saturn uvm.)
- Herausgeber des Recruitment Blog, <http://blog.recruitment.de>



Susanne Hagen

HR Sourcing Manager bei der **Otto GmbH & Co. KG**

- Verantwortlich für Projekte im HR Sourcing und Betreuung des Themas Active Search
- Seit April 2009 Verantwortung für den Twitteraccount der Otto Group (@otto_jobs).



Referenten



Gero Hesse
Senior Vice President HR bei der **Bertelsmann AG**

- Seit 2006 verantwortlich für Employer Branding, Hochschulmarketing und HR Services bei Bertelsmann
- Initiator der Personalmarketing-Initiative „Create Your Own Career“
- Betreiber des Social Media u. Personalmarketingblogs www.saatkorn.wordpress.com
- Vorstandssprecher Arbeitskreis Personalmarketing (www.dapm.org)



Carolin Horn
Business Development Manager bei der **kununu GmbH**

- Verantwortlich für die strategische Weiterentwicklung der Plattform kununu
- Projekt Management für einzelne Personalmarketing-Aktivitäten auf dem Arbeitgeberbewertungsportal



Jan Kirchner
Geschäftsführer der **atenta Personalberatung**

- Gesellschafter u. Personalberater der Hamburger Personalberatung und Softwareschmiede atenta
- Mitgründer von jobtweet.de, der Twitter Stellen- u. Kandidatensuchmaschine
- Co-Autor des Buches „Online-Personalsuche: Praxishandbuch für aktive Personalbeschaffung im Internet“



Referenten



Dr. Hans-Christoph Kürn
Leitung e-Recruiting bei der **Siemens AG**

- Seit 1986 in verschiedensten Funktionen „Human Resources“ bei der Siemens AG beschäftigt. Projekt: Aufbau der HR Organisation in den neuen Bundesländern, Personalentwicklung, Projekt: HR Weltberichterstattung, Personalorganisation
- Heute: Leitung E-Recruiting; verantwortlich für das operative Recruiting im Konzern Siemens Deutschland



Mirko Lange
Geschäftsführer der **talkabout communications GmbH**

- Leitung der Agentur talkabout, einem Hybride zwischen PR- und Internet-Agentur
- Beim GPRA, dem Verband führender PR Agenturen, Sprecher im aktuellen Arbeitskreis „Social Media“.
- Mitautor des Buches "Wertschöpfung durch Kommunikation," und Dozent an der BAW



Andreas Lux-Wellenhof
Social Media Consultant bei der **CareerBuilder GmbH**

- Key Account Manager für Online Recruitment Solutions
- Projekt Manager im Social Media Recruitment über Facebook und Twitter



Referenten



Yvonne Neubauer

Online Conversations HR bei der **Sinner Schrader AG**

- Zuständig in der Interaktivagentur SinnerSchrader für den Bereich Online Conversations Human Resources, Hochschulmarketing, Kontaktpflege u. Kommunikation in Communities sowie Microblogging auf Twitter
- Betreuung und Neukonzeption des SinnerSchrader-HR-Blog radicalmonday.de



Bernd Schmitz

Leitung des Hochschulmarketings bei der **Bayer AG**

- Verantwortlich für das Hochschulmarketings bei der Bayer AG – Projekt: Einsatz von Social Networks zur Ansprache von Bewerbern für Bayer - Recruiting und employer branding in Facebook Dozent an der RFH Köln für den Bereich Medienwirtschaft
- Prüfer der IHK Köln für Mediengestalter und Medienfachwirte



Robrindo Ullah

Referent Hochschulmarketing bei der **Deutsche Bahn AG**

- Seit 2007 Referent Hochschulmarketing bei der DB Mobility Logistics AG
- Verantwortlich für den Twitter Account @DBKarriere
- Projektmanager Social Media Personalmarketing bei der Deutschen Bahn



Moderatoren - humancaps



Lutz Altmann – Geschäftsführer

- 2003 Gründer von humancaps consulting Limited
- Geschäftsführer der Personalberatung humancaps consulting Limited mit Schwerpunkt auf den Themen Recruitment, Personalmarketing und Personalberatung
- Berater für Social Media Personalmarketing und Autor auf dem Personalmarketing Blog



Stefanie Gens – Recruitment Consultant

- Consultant bei humancaps consulting Ltd.
- Projektmanagerin der Personalberatung in den Bereichen E-Business, E-Commerce, New Media und Mobile
- Beraterin für Social Media Personalmarketing



Michaela Schröter – Marketing & PR

- Verantwortlich für den Bereich PR bei humancaps consulting
- Projektmanagerin für den Personalmarketing Blog
- Projektmanagerin des Employer Branding Portals Karriereweg



Team / Ansprechpartner



Bennet Busche – Online & Social Media Marketing

- Online und Social Media Marketing Consultant bei humancaps consulting
- Schwerpunkte im Bereich Social Media (Twitter, Facebook, SEO, SEM)
- Verantwortlich für die technische Umsetzung und Wartung des Personalmarketing Blogs sowie des Portals Karriereweg



Melina Matejka - Teamassistentin

- Teamassistenz bei humancaps consulting Limited
- Projektmanagerin Messe und Events



Britta Mertens – Masterand

- Masterstudium International Business mit Schwerpunkt auf Marketing u. Innovationsmanagement
- Masterarbeit bei humancaps consulting Limited zum Thema: Leitlinien zur Entwicklung eines Konzeptes zum Social Media Personalmarketing



Partner



PERSONALintern

Information für das HR-Management



Human Resource management



Hotelvorschläge

Hotel: **Four Points by Sheraton Central** (4 Sterne)

Ort: Köln/ Hauptbahnhof

Preise: Einzelzimmer ca. 96.00 € plus 12.50 € Frühstück (HRS)

Einzelzimmer ca. 71.00 € plus 12.50 € Frühstück (hotel.de)

Kontakt: Four Points by Sheraton Central

Breslauer Platz 2

D- 50668 Köln

Tel. 0 221 1651 0

Fax. 0 221 1651 333

E-Mail: fourpoints.koeln@arabellastarwood.com

Hotel: **Park-Hotel** (3 Sterne)

Ort: Kerpen-Sindorf

Preise: Standard- Einzelzimmer ca. 53.00 € incl. Frühstück

Superior- Einzelzimmer ca. 60.00 € incl. Frühstück

Kontakt: Park-Hotel

Inhaber: Wolfgang Tost

Kerpener Straße 183

D - 50170 Kerpen

Tel. 0 22 73 / 98 58-0

Fax. 0 22 73 / 54 98 5

E-Mail: info@park-hotel-kerpen.de



Social Media Personalmarketing Conference 2010- Anmeldung

Fax: +49 2273 5660-289

Ich möchte an der Konferenz „Social Media Personalmarketing Conference 2010“ am 29.04.2010 teilnehmen und akzeptiere die Teilnahmebedingungen und AGB.

- Ich melde mich zum vollen Preis von 450,-Euro* an.
- Ich nutze den Frühbucherrabatt und melde mich bis spätestens 10.03.2010 für 375,- Euro* an. Der Frühbucherrabatt gilt nur, wenn die Anmeldung bis zu diesem Zeitpunkt bei humancaps consulting Limited eingegangen ist.

-----	Abweichende Rechnungsadresse
Firma	
-----	ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Name/Vorname	
-----	-----
Abteilung Position	Firma
-----	-----
Straße	Name/ Vorname
-----	-----
PLZ/Ort	Abteilung/ Position

Telefon/Fax	

E-Mail	Mein bevorzugter Workshop

Ort/Datum	Unterschrift

Burg Hemmersbach
Parkstrasse 24-28
50169 Kerpen

Tel. +49 (0) 2273 5660- 280
Fax +49 (0) 2273 5660- 289
www.humancaps.com

*Alle Preise gelten zzgl. der gesetzl. MwSt. In der Teilnahmegebühr sind der Zugang zur Conference, den Vorträgen und einem Workshop, die Tagungsunterlagen, das Mittagessen sowie die Verpflegung und Tagungsgetränke während der Vortragspausen und dem Get Together enthalten.



Rechtliche Hinweise

AGBs

1. Preisnachlässe

humancaps consulting Limited gewährt auf die aufgeführte Gebühr der Konferenz „Social Media Personalmarketing Conference 2010“ einen Frühbucherrabatt in Höhe von 75 Euro, sofern die Buchung bis zum 10.03.2010 erfolgt. Der Frühbucherrabatt gilt nur, wenn die Anmeldung bis zu diesem Zeitpunkt bei humancaps consulting Limited eingegangen ist.

2. Stornierung

Wird eine Festbuchung storniert, fallen folgende Stornierungsgebühren an, wenn für die betreffende Tagung kein Ersatzteilnehmer gestellt wird.

- Storno bis zu 31 Kalendertage vor der Konferenz: Keine Kosten
- Storno bis zu 14 Kalendertage vor Beginn der Konferenz: 50 Prozent des Preises
- Storno weniger als 14 Kalendertage vor Beginn: voller Preis

Eine Stornierung ist dann kostenfrei, wenn schwerwiegende Anlässe diese rechtfertigen.

Dies gilt in folgenden Fällen:

- Tod, schwere Unfallverletzungen oder unerwartete schwere Erkrankung des Teilnehmers, seines Ehegatten, Lebensgefährten, seiner Kinder.
- Schaden am Eigentum des Teilnehmers infolge von Feuer, Elementarereignis, Verkehrsmittelunfall des Teilnehmers am Tage der Veranstaltung oder vorsätzlicher Straftat eines Dritten, sofern der Schaden im Verhältnis zu der wirtschaftlichen Lage und dem Vermögen des Geschädigten erheblich oder sofern zur Schadensfeststellung eine Anwesenheit notwendig ist.
- Ausscheiden des Teilnehmers aus dem Unternehmen infolge der Kündigung durch den Arbeitgeber.

3. Absagen und Änderungen

Humancaps consulting Limited behält sich vor, Konferenzen räumlich und /oder zeitlich zu verlegen oder abzusagen oder andere Referenten ersatzweise einzusetzen, wenn dies aufgrund mangelnder Teilnehmerzahl, einer Verhinderung des Referenten oder anderer nicht unmittelbar von humancaps consulting Limited zu vertretender Gründe sachlich gerechtfertigt ist. Zu einem Ersatz von Reise- und Übernachtungskosten, Arbeitsausfall oder anderen Schäden ist der Veranstalter nicht verpflichtet.

4. Bild- und Filmmaterial

Der Teilnehmer erklärt sein Einverständnis, dass humancaps consulting Limited grundsätzlich berechtigt ist, von Veranstaltungen Foto- und Filmmaterial zu fertigen und damit der eventuellen Abbildung seiner Person, um diese als Referenzmaterial zu veröffentlichen.

5. Zielgruppe

Die Veranstaltung richtet sich gezielt an die Verantwortlichen aus Unternehmen und nicht an Dienstleister oder Berater aus den Bereichen Personal, Marketing, Social Media bzw. vergleichbaren Segmenten. Eine Teilnahme dieser Personen ist nur nach vorheriger Zustimmung durch den Veranstalter möglich. Aus technischen Gründen ist die Teilnehmerzahl incl. Referenten auf 60 Teilnehmer beschränkt.

Veranstaltungsort - Burg Hemmersbach/ Kerpen

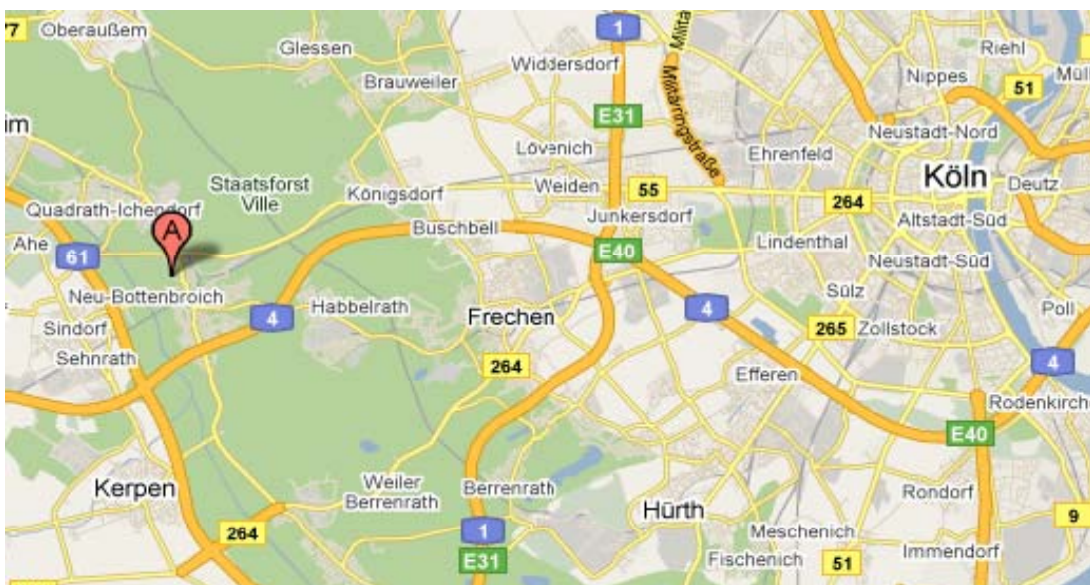
Burg Hemmersbach/ Kerpen



Rittersaal



Bibliothek



Verkehrsansbindung:

Bahnhof Köln (20min) u. Flughafen Köln (40min)