

Ringvorlesung „Medien im Wandel“ im WS 0809

**Eintritt
frei!**

Datum, jeweils 15:15 Uhr, Raum 109	Thema	Referent	Position/Unternehmen
23.10.	Die alte Tageszeitung – die neue digitale Heimat?	Peter Tischler	GF Main Media GmbH, Holtzbrinck AG, Würzburg
30. 10.	Employer Branding	J. Diercks	GF Cyquest, The Recruitment Company, HH
6.11.	Bilder verstehen	Priv.-Dozent. Dr. J. Steinbrenner	LMU München
13.11.	BtoB-www-Erlösmodell	Bernd Meidel	Leiter Operations, Vogel Medien, Würzburg
20.11.	TV 3.0	Ulrich Schaal	Senior Manager Rechte Vorstandsbereich Diversifikation, ProSiebenSat1 Media AG, München
27.11.	One Stop Government - das Rathaus 2.0	Dr. O. Becker	Senior Manager Consulting & IT-Development Arvato Systems, Bertelsmann, Gütersloh
4.12.	Systematische BtoB-PR mit Verbraucher-Themen	Joachim Spill	GF, djd, Deutscher Journalisten Dienst, Reichenberg
11.12.	Publishing on demand	Dr. H. Henzler	GF WRS Verlag, München
18.12	Digitale Content- Vertriebskanäle	Markus Nimtzt	Head of Transact Manager Operations & Services Financial Markets OnVista Media GmbH, Düsseldorf
8. Januar	Virales Marketing	David Möller	Conjoin Communication, Frankfurt
15. Januar	Mobile Funktionen	Freddie Geier	CEO Mobileo AG, Hamburg